

UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCUȘI TÂRGU JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA
AFACERILOR

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE PENTRU ÎNTOCMIREA
REFERATELOR NECESARE ÎNSCRIERII LA CONCURSUL DE
ADMITERE ÎN ANUL UNIVERSITAR 2012/2013 PENTRU STUDII
UNIVERSITARE DE MASTERAT ORGANIZATE CONFORM
LEGII 288/2004 PENTRU CANDIDAȚII CARE PROVIN DIN ALTE
DOMENII DE ȘTIINȚĂ FUNDAMENTALE

ADMINISTRAREA AFACERILOR

1. Managementul suprafețelor comerciale
2. Migrarea către e-business- alternativă viabilă
3. Riscul-constrângere și/sau atuu al inteligenței manageriale
4. Logistica-pilon de susținere a competitivității firmei de comerț
5. Potențialul managerial în administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
6. Modelul sistemic ACE (aporturi, constrângeri, exigențe)- un instrument de modelare pentru strateg
7. Deschiderea unui nou segment de piață prin inovație
8. Rolul arhitecturilor intangibile în companiile de comerț, turism și servicii
9. Firma viitorului-un nucleu cu centru electronic
10. Clientul-sursă de profit al firmelor de comerț, turism și servicii
11. Furnizorii- veritabil capital al firmelor de comerț
12. Formularea strategiei în era electronică
13. Etica în afaceri și responsabilitatea socială. Opțiuni sau constrângeri?
14. Strategul în fața noii dinamici economice
15. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru populație. Studiu comparative
16. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru întreprinderi. Studiu comparativ
17. Prezentarea ofertei și cererii pentru servicii în județul/municipiul
18. Serviciile – alternativă doar pentru țările dezvoltate?
19. Analiza pieței serviciilor de
20. Studiu privind rețeaua comercială cu amănuntul
21. Strategii de vânzări în cadrul SC....
22. Locul și rolul centrelor comerciale în distribuția produselor
23. Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare a cumpărătorilor persoane fizice.
24. Dezvoltarea zonelor metropolitane și impactul asupra zonelor de recreere
25. Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România

26. Perspective ale turismului (de litoral, montan, balnear, ...) în România
27. Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret
28. Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale
29. Globalizarea și dezvoltarea regională în turism
30. Turismul și dezvoltarea durabilă

Bibliografie selectivă:

1. Andronic, B.C. – Performanța firmei. Abordare transdisciplinară în analiza microeconomică, Editura Polirom, Iași, 2000
2. Bobircă, A. – Economia serviciilor internaționale, Editura Economică, București, 2005;
3. Cole G.A.-Managementul personalului, Editura Codecs, București, 2000
4. Cristureanu C. – Tranzacțiile internaționale în economia imaterială, Ed. C.H. BECK, 2009.
5. Goleman D.- Inteligența emoțională, cheia succesului în viață, Editura Alfa, 2004
6. Ioncica M., Economia serviciilor-Abordări teoretice și implicații practice, Ed. Uranus, București, 2006
7. Mihalcea R., Adroniceanu – Management. Fundamente Interferențe Studii de caz Soluții, Editura Economică, București, 2000
8. Minciu R., Economia turismului, Ed a III-a revizuită, Ed. Uranus, București, 2005;
9. Minciu R., Popescu D., Pădurean M., Hornoiu R., Economia turismului-aplicații, ed. Uranus, 2007.
10. Naghi, M. - coordonator, Stegorean, R., Modola, R., Managementul unităților din turism și comerț , vol. I, ediția a II-a, Editura G. Barițiu, Cluj-Napoca, 2001,
11. Neagu V., Managementul calității serviciilor turistice, Ed. Prouniversitaria 2007, Buc
12. Niculescu M., Lavalette Georges-Strategii de creștere, Editura Economică, București, 1999;
13. Patriche D. – Comerț și globalizare, Ed. ASE, București, 2003.
14. Patriche D., Ionescu V., Popescu M.- Economia comerțului, Editura Uranus, București, 2002
15. Pistol Gh. M., Pistol L., Albu G., Manea G.- Comerțul interior. Teorie și practică, Editura Economică, București, 2004
16. Rădulescu, I.G. – Comerț internațional, Editura Renaissance, București, 2009;
17. Snak O., Baron P., Neacsu N., Economia turismului, Ed. Expert, 2001, reeditată ed. Prouniversitaria 2009, București;
18. Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, editura All Beck, București, 2003,
19. Stegorean, R., Management în comerț și turism, editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006,
20. Stein J.S., Book E. H.- Forța inteligenței emoționale, Editura Alfa, 2003
21. Usachi, I. – Management, Editura ASE, București, 2001