

UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCUȘI TÂRGU JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA
AFACERILOR

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE PENTRU ÎNTOCMIREA
REFERATELOR NECESARE ÎNSCRIERII LA CONCURSUL DE
ADMITERE ÎN ANUL UNIVERSITAR 2014/2015 PENTRU STUDII
UNIVERSITARE DE MASTERAT ORGANIZATE CONFORM
LEGII 288/2004 PENTRU CANDIDAȚII CARE PROVIN DIN ALTE
DOMENII DE ȘTIINȚĂ FUNDAMENTALE

ADMINISTRAREA AFACERILOR

1. Managementul suprafețelor comerciale
2. Migrarea către e-business- alternativă viabilă
3. Riscul-constrângere și/sau atu al inteligenței manageriale
4. Logistica-pilon de susținere a competitivității firmei de comerț
5. Potențialul managerial în administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
6. Modelul sistemic ACE (aporturi, constrângeri, exigențe)- un instrument de modelare pentru strateg
7. Deschiderea un nou segment de piață prin inovație
8. Rolul arhitecturilor intangibile în companiile de comerț, turism și servicii
9. Firma viitorului-un nucleu cu centru electronic
10. Clientul-sursă de profit al firmelor de comerț, turism și servicii
11. Furnizorii- veritabil capital al firmelor de comerț
12. Formularea strategiei în era electronică
13. Etica în afaceri și responsabilitatea socială. Opțiuni sau constrângeri?
14. Strategul în fața noii dinamici economice
15. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru populație. Studiu comparative
16. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru întreprinderi. Studiu comparativ
17. Prezentarea ofertei și cererii pentru servicii în județul/municipiul
18. Serviciile – alternativă doar pentru țările dezvoltate?
19. Analiza pieței serviciilor de
20. Studiu privind rețeaua comercială cu amănuntul
21. Strategii de vânzări în cadrul SC....
22. Locul și rolul centrelor comerciale în distribuția produselor
23. Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare a cumpărătorilor persoane fizice.
24. Dezvoltarea zonelor metropolitane și impactul asupra zonelor de recreere
25. Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România

26. Perspective ale turismului (de litoral, montan, balnear, ...) în România
27. Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret
28. Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale
29. Globalizarea și dezvoltarea regională în turism
30. Turismul și dezvoltarea durabilă

Bibliografie selectivă:

- Andronic, B.C. – Performanța firmei. Abordare transdisciplinară în analiza microeconomică, Editura Polirom, Iași, 2000
- Cole G.A.-Managementul personalului, Editura Codecs, București, 2000
- Goleman D.- Inteligența emoțională, cheia succesului în viață, Editura Alfa, 2004
- Mihalcea R., Adroniceanu – Management. Fundamente Interferențe Studii de caz Soluții, Editura Economică, București, 2000
- Niculescu M., Lavalette Georges-Strategii de creștere, Editura Economică, București, 1999;
- Patriche D., Ionescu V., Popescu M.- Economia comerțului, Editura Uranus, București, 2002
- Pistol Gh. M., Pistol L., Albu G., Manea G.- Comerțul interior. Teorie și practică, Editura Economică, București, 2004
- Stein J.S., Book E. H.- Forța inteligenței emoționale, Editura Alfa, 2003
- Stănciulescu G., Micu C.- Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, Ed.CH BECK, București 2012
- Stănciulescu G., - Managementul agenției de turism, Editura ASE, București, 2013
- Usachi, I. – Management, Editura ASE, București, 2001

IV. MANAGEMENT:

1. Managementul calității- componentă de bază a managementului firmei;
2. Exigențe actuale privind managementul bazat pe cunoștințe ;
3. Studiu privind documentația sistemului de management al calității;
4. Întreprinderea – componentă de bază a unui sistem de producție.
5. Abordări moderne ale strategiei firmei în societatea bazată pe cunoștințe.
6. Influențele mediului ambiant asupra întreprinderii
7. Organizarea întreprinderii
8. Sistemul decizional al întreprinderii.
9. Sisteme de management ale întreprinderii
10. Managerul și rolul său în cadrul firmei
11. Metode și tehnici specifice de management
12. Sistemul informațional al întreprinderii
13. Intercondiționarea management – eficiență

14. Strategia și politica firmei
15. Întreprinzătorul, managerul și liderul

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

1. Băcanu, B. Management strategic, București, Editura Teora, 1998
2. Boncea A. – Economia întreprinderii. Manual universitar, Editura Scisul Românesc, Craiova, 2004
3. Neamțu L. – Management. Editura Universitaria, Craiova, 2005
4. Neamțu L. – Management strategic. Editura Universitaria, Craiova, 2006
5. Nicolescu, O.; Verboncu, I., Fundamentele managementului organizației, Editura Tribuna Economică, București, 2002
6. Nicolescu, O. (coord.), Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației, Editura Economică, București, 2007
7. Nicolescu, O.; Verboncu, I., Metodologii manageriale, Editura Tribuna Economică, București, 2002
8. Popa I., Popescu-Bogdănești, C., - Management general, Editura ASE, București, 2005
Resursele de competitivitate ale întreprinderii, Editura Tribuna Economică, București, 2000
9. Vărzaru M. – Economia întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova, 2007
10. Badea F., - Managementul producției, Editura ASE, București, 2005.
11. Nicolescu O., Nicolescu L., – Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe, Editura Economică, București, 2005;
12. Nicolescu O., Verboncu I., - Fundamentele Managementului organizației, Editura Universitară, București, 2008;
13. Nicolescu O., Verboncu I., - Metodologii manageriale, Editura Universitară, București, 2008;
14. Olaru M., - Managementul calității, Editura Economică, București, 1999.
15. Paraschivescu A.O., Managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2006
16. Todoruț A., - Managementul calității- terorie și practică economică, Editura Sitech, Craiova 2007.
17. Stanciu I., Managementul calității totale , Editura Cartea Universitară, București, 2003
18. Stănciulescu G., Micu C.- Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, Ed.CH BECK, București 2012
19. Stănciulescu G., - Managementul agenției de turism, Editura ASE, București, 2013
20. Verboncu I.- Strategie- cultură – performanță, Editura Printech , București 2008.
21. Verboncu I., - Știm să conducem?, Editura Economică, București, 2006.