

MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU-JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE

PROGRAMUL DE STUDIU: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

TITLUL OBTINUT: MASTER

DOMENIUL DE STUDII: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

DENUMIREA CALIFICĂRII: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

NIVELUL DE STUDII: STUDII UNIVERSITARE DE MASTER

NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE: 130 de credite, din care 10 credite pentru disertație

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF

Programul de studii de masterat *Tehnologii digitale și e-business*, aferent domeniului „*Informatică economică*”, acreditat ARACIS, este o specializare dinamică, care în următorii ani de funcționare va forma specialiști în diverse domenii de activitate, fiind preocupați permanent de câștigarea abilităților necesare exercitării profesiei de economist și nu numai, în cadrul firmelor specializate.

Absolvenții programului de studii universitare de masterat *Tehnologii Digitale și E-business* acumulează cunoștințe aprofundate în domeniul economic și **pot profesa ca specialiști** în diagnosticarea și planificarea activității la nivelul organizațiilor de orice categorie și pe orice nivel operațional sau funcțional, implementând soluții inovative și aplicând metode științifice performante în vederea creșterii competitivității pe o piață globală.

Misiunea didactică și de cercetare științifică a programului de studii universitare de masterat *Tehnologii digitale și e-business* (TDE), este aceea de a pregăti specialiști de elită pentru piața muncii, asigurând absolvenților o pregătire temeinică, riguroasă și interdisciplinară care îmbină aspectele teoretice și aplicative, prin oferirea de cunoștințe, abilități și competențe în domeniul general Științe Economice, domeniul *Informatică economică*, specializarea *Tehnologii Digitale și E-business*.

Misiunea programului de studii de masterat Tehnologii Digitale și E-business presupune, așadar, formarea/perfecționarea unui personal calificat pentru domeniul informatică economică, care să răspundă unui ansamblu de priorități ocupaționale identificate la nivelul mediului de afaceri local, regional și național. **Obiectivele generale** ale programului de studii universitare de masterat *Tehnologii Digitale și E-business* constau în a transmite masteranzilor, într-un mod profesional, cunoștințe fundamentale și de specialitate din **domeniul informatică economică**, dar și a le dezvolta competențele de specialitate asociate acestui domeniu de studiu pentru a putea desfășura activități specifice. Ciclul de masterat este legat de dobândirea unor cunoștințe și competențe de tip transversal și profesional.

Obiectivele specifice ale programului de studii universitare de masterat *Tehnologii Digitale și E-business* sunt:

- cunoașterea celor mai importante concepte, teorii și metode fundamentale de investigare din **domeniul informaticii economice**, precum și utilizarea adecvată a acestora în comunicarea profesională;
- dezvoltarea capacității de sintetizare și interpretare a informațiilor specifice analizei și proiectării sistemelor informatice, de rezolvare a unor probleme de bază și evaluare a concluziilor posibile;
- capacitatea de prelucrare și gestionare a informațiilor economice, de control și analiză a acestora, astfel încât să ofere utilizatorilor aplicații de calitate;

- dobândirea spiritului de inițiativă în analiza și rezolvarea unor probleme specifice;
- capacitatea de organizare eficientă a activității profesionale și de adaptare la condițiile muncii în echipă.

Studiile universitare de master asigură fie aprofundarea în domeniul studiilor universitare de licență sau într-un domeniu apropiat, fie obținerea de competențe complementare în alte domenii, precum și dezvoltarea capacităților de cercetare științifică. Instituțiile de învățământ superior promovează interdisciplinaritatea în cadrul studiilor universitare de masterat. Programul de studiu este orientat preponderent spre **formarea competențelor profesionale specifice domeniului informaticii economice**.

Obiectivele principale sunt concentrate pe obținerea unor abilități teoretice aprofundate, caracteristice profesiei de economist, cu accent pe informatică economică, dar și pe asimilarea unor competențe practice necesare absolvenților pentru țintirea deșeurilor profesionale. Competențele formative sunt subsumate pe următoarele trei *dimensiuni*:

- a) competențe cognitive;
- b) competențe aplicativ - practice;
- c) competențe de comunicare și relaționale.

Ocupații posibile pentru deținătorul diplomei:

- 251301- specialist în e-Afaceri;
- 251205 - inginer de sistem software;
- 251206 - manager proiect informatic;
- 251901 - consultant în informatică.

Discipline studiate pe parcursul a 4 semestre:

1.	E-business și D-business – noi modele de afaceri în economia digitală
2.	Cloud Computing
3.	Piețe digitale
4.	Etică și integritate academică
5.	Infrastructura IT și Tehnologii digitale avansate
6.	Dezvoltarea aplicațiilor distribuite
7.	Managementul procesului de transformare digitală a afacerilor
8.	Baze de date în mediul cloud
9.	Sisteme informatice pentru inteligența afacerilor
10.	Tehnologii mobile și wireless pentru afaceri
11.	Internet-ul lucrurilor
12.	Comunicare pentru afaceri în limba engleză
13.	Marketing digital
14.	Big data Analysis
15.	Sisteme de plăți electronice și securitatea aplicațiilor Internet
16.	Dinamică economică
17.	Analiza asistată a seriilor de timp
18.	Etică și legislație în domeniul IT
19.	Metodologia cercetării științifice în economie
20.	Practică de specialitate