

UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCUȘI TÂRGU JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE PENTRU ÎNTOCMIREA REFERATELOR NECESARE
ÎNSCRIERII LA CONCURSUL DE ADMITERE ÎN ANUL UNIVERSITAR 2012/2013
PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT ORGANIZATE CONFORM
LEGI 288/2004 PENTRU CANDIDAȚII CARE PROVIN DIN ALTE DOMENII DE
ȘTIINȚĂ FUNDAMENTALE

MANAGEMENT:

1. Managementul calității- componentă de bază a managementului firmei;
2. Exigențe actuale privind managementul bazat pe cunoștințe ;
3. Studiu privind documentația sistemului de management al calității;
4. Întreprinderea – componentă de bază a unui sistem de producție.
5. Abordări moderne ale strategiei firmei în societatea bazată pe cunoștințe.
6. Influențele mediului ambiant asupra întreprinderii
7. Organizarea întreprinderii
8. Sistemul decizional al întreprinderii.
9. Sisteme de management ale întreprinderii
10. Managerul și rolul său în cadrul firmei
11. Metode și tehnici specifice de management
12. Sistemul informațional al întreprinderii
13. Intercondiționarea management – eficiență
14. Strategia și politica firmei
15. Întreprinzătorul, managerul și liderul

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

1. Băcanu, B. Management strategic, București, Editura Teora, 1998
2. Boncea A. – Economia întreprinderii. Manual universitar, Editura Scisul Românesc, Craiova, 2004
3. Neamțu L. – Management. Editura Universitaria, Craiova, 2005
4. Neamțu L. – Management strategic. Editura Universitaria, Craiova, 2006
5. Nicolescu, O.; Verboncu, I., Fundamentele managementului organizației, Editura Tribuna Economică, București, 2002
6. Nicolescu, O. (coord.), Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației, Editura Economică, București, 2007
7. Nicolescu, O.; Verboncu, I., Metodologii manageriale, Editura Tribuna Economică, București, 2002
8. Popa I., Popescu-Bogdănești, C., - Management general, Editura ASE, București, 2005
Resursele de competitivitate ale întreprinderii, Editura Tribuna Economică, București, 2000

9. Vărzaru M. – Economia întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova, 2007
10. Badea F.,- Managementul producției, Editura ASE, București, 2005.
11. Nicolescu O., Nicolescu L., – Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe, Editura Economică, București, 2005;
12. Nicolescu O., Verboncu I., - Fundamentele Managementului organizației, Editura Universitară, București, 2008;
13. Nicolescu O., Verboncu I.,- Metodologii manageriale, Editura Universitară, București, 2008;
14. Olaru M., - Managementul calității, Editura Economică, București, 1999.
15. Paraschivescu A.O., Managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2006
16. Todoruț A., - Managementul calității- terorie și practică economică, Editura Sitech, Craiova 2007.
17. Stanciu I., Managementul calității totale , Editura Cartea Universitară, București,2003
18. Verboncu I.- Strategie- cultură – performanță, Editura Printech , București 2008.
19. Verboncu I.,- Știm să conducem?, Editura Economică, București, 2006.